



FONDAZIONE RAVELLO

PIANO STRATEGICO REGIONALE PER LA CULTURA ED I BENI CULTURALI 2022
DELIBERA DELLA GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA 566 DEL 07/12/2021
PROGETTO RAVELLO CUP F29I22000220002

**SERVIZIO DI PROGETTAZIONE STRATEGICA E REALIZZAZIONE
DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE DIGITAL
NELL'AMBITO DEL RAVELLO FESTIVAL 2022**

**AVVISO PUBBLICO PER ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE
E CONTESTUALE FORMULAZIONE DI PREVENTIVI-OFFERTE
PER L'AFFIDAMENTO DIRETTO
AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2 LETTERA A) DEL D.LGS. N. 50/2016 COSÌ COME
TRANSITORIAMENTE MODIFICATO DALLA LEGGE 120/2020 E DALLA LEGGE 108/2021
CIG 9268266F0B**

QUESITI RISPOSTI (15 GIUGNO 2022)

QUESITO 1

In riferimento al requisito di capacità tecnica, di cui al pt. 2 "Almeno 1 commessa per attività identica per 3 anni, negli ultimi 5", a pag. 3 dell'Avviso/Capitolato prestazionale, si chiede cortesemente di voler chiarire:
1. Se per attività "identica" si intende un servizio che includa tutte e 3 le tipologie di servizio contenute nel presente Avviso (social media management, pianificazione campagne canali digitali e monitoraggio, data analysis e brand reputation).

RISPOSTA: Per attività "identica" si intende una delle tre oggetto dell'Avviso, ossia
A - SOCIAL MEDIA MANAGEMENT" oppure "B - PIANIFICAZIONE CAMPAGNE CANALI DIGITALI"
oppure "C - MONITORAGGIO, DATA ANALYSIS E BRAND REPUTATION"

QUESITO 2

In riferimento al requisito di capacità tecnica, di cui al pt. 2 "Almeno 1 commessa per attività identica per 3 anni, negli ultimi 5", a pag. 3 dell'Avviso/Capitolato prestazionale, si chiede cortesemente di voler chiarire:
2. Se la commessa deve aver avuto una durata complessiva di 3 anni oppure se la richiesta deve essere intesa come "almeno 1 commessa all'anno per almeno tre anni su cinque"

RISPOSTA:

Il requisito "Almeno 1 commessa per attività identica per 3 anni, negli ultimi 5 anni:" è da intendersi nel senso che l'Operatore Economico deve aver svolto almeno 1 (una) commessa all'anno per almeno 3 (tre) anni negli ultimi 5 (cinque) anni.

Esempio:

- ANNO 2021: "A - SOCIAL MEDIA MANAGEMENT" (oppure "B - PIANIFICAZIONE CAMPAGNE CANALI DIGITALI oppure "C - MONITORAGGIO, DATA ANALYSIS E BRAND REPUTATION");
- ANNO 2020: "B - PIANIFICAZIONE CAMPAGNE CANALI DIGITALI" (oppure A - SOCIAL MEDIA MANAGEMENT oppure C - MONITORAGGIO, DATA ANALYSIS E BRAND REPUTATION);
- ANNO 2018: "C - MONITORAGGIO, DATA ANALYSIS E BRAND REPUTATION" (oppure "A - SOCIAL MEDIA MANAGEMENT" oppure "B - PIANIFICAZIONE CAMPAGNE CANALI DIGITALI").

IL PERIODO DI RIFERIMENTO DEI 5 ANNI È: 2017 -2018-2019-2020-2021

QUESITO 3

“In riferimento al requisito di capacità economica, di cui al pt. 3 “Fatturato specifico pari ad almeno il valore stimato dell’appalto realizzato per 3 anni negli ultimi 5 anni”, a pag. 3 dell’Avviso/Capitolato prestazionale, si chiede cortesemente di voler chiarire:

1. Se il fatturato specifico di € 50.000 deve essere realizzato per ogni anno dei tre su cinque (quindi un totale di € 150.000 in tre anni) oppure come fatturato medio in tre anni;

RISPOSTA:

Il “fatturato specifico” è da intendersi nel senso che l’O.E. deve aver fatturato almeno 50.000 oltre iva per una delle attività di cui all’Avviso in parola, per tre anni nel periodo di 5 anni.

Esempio:

- Anno 2021: almeno euro 50.000 (oltre iva) per Attività di “A - SOCIAL MEDIA MANAGEMENT” (oppure “B - PIANIFICAZIONE CAMPAGNE CANALI DIGITALI” oppure “C - MONITORAGGIO, DATA ANALYSIS E BRAND REPUTATION”);
- Anno 2020: almeno euro 50.000 (oltre iva) per Attività di “A - SOCIAL MEDIA MANAGEMENT” (oppure “B - PIANIFICAZIONE CAMPAGNE CANALI DIGITALI” oppure “C - MONITORAGGIO, DATA ANALYSIS E BRAND REPUTATION”);
- Anno 2019: almeno euro 50.000 (oltre iva) per Attività di “A - SOCIAL MEDIA MANAGEMENT” (oppure “B - PIANIFICAZIONE CAMPAGNE CANALI DIGITALI” oppure “C - MONITORAGGIO, DATA ANALYSIS E BRAND REPUTATION”);

IL PERIODO DI RIFERIMENTO DEI 5 ANNI È: 2017 -2018-2019-2020-2021

QUESITO 4

“In riferimento al requisito di capacità economica, di cui al pt. 3 “Fatturato specifico pari ad almeno il valore stimato dell’appalto realizzato per 3 anni negli ultimi 5 anni”, a pag. 3 dell’Avviso/Capitolato prestazionale, si chiede cortesemente di voler chiarire:

2. Se il fatturato specifico può essere derivato da commesse che includano tutte e 3 le tipologie di servizio contenute nel presente Avviso (social media management, pianificazione campagne canali digitali e monitoraggio, data analysis e brand reputation) oppure può essere derivato anche da commesse singole che includono 1 sola delle 3 le tipologie di servizio contenute nel presente Avviso?”

RISPOSTA:

Il “fatturato specifico” è da intendersi nel senso che l’O.E. deve aver fatturato almeno 50.000 oltre iva per ALMENO UNA delle attività di cui all’Avviso in parola, per tre anni nel periodo di 5 anni.

Esempio:

- Anno 2021: euro 50.000 (oltre iva) per Attività di “A - SOCIAL MEDIA MANAGEMENT” oppure “B - PIANIFICAZIONE CAMPAGNE CANALI DIGITALI” oppure “C - MONITORAGGIO, DATA ANALYSIS E BRAND REPUTATION”;
- Anno 2020: euro 50.000 (oltre iva) per Attività di A - SOCIAL MEDIA MANAGEMENT” oppure “B - PIANIFICAZIONE CAMPAGNE CANALI DIGITALI” oppure “C - MONITORAGGIO, DATA ANALYSIS E BRAND REPUTATION”;
- Anno 2019: euro 50.000 (oltre iva) per A - SOCIAL MEDIA MANAGEMENT” oppure “B - PIANIFICAZIONE CAMPAGNE CANALI DIGITALI” oppure “C - MONITORAGGIO, DATA ANALYSIS E BRAND REPUTATION”.

PERIODO DI RIFERIMENTO 2017 - 2018 - 2019 - 2020- 2021