

LUCIA SERINO

giornalista / comunicazione e uffici stampa/ project manager

Principali specializzazioni e competenze

Giornalista professionista con esperienza pluriennale in più regioni, tutte al Sud, ha diretto il Quotidiano della Basilicata (Luedi edizioni, ex gruppo Espresso-Manzoni) con il quale ha contribuito alla vittoria di Matera2019. Per la sua direzione ha ottenuto il riconoscimento di donna dell'anno 2013 a cura dell'associazione nazionale donne elettrici, sezione Basilicata. Qui una sintesi <https://www.linkiesta.it/blog/2013/12/sua-signora-lucia/>

Capacità di produzione e coordinamento di ogni tipo di **attività editoriale** (carta, digital, social, tv), governo di organizzazioni complesse, valorizzazione di capitale umano, capacity building.

Uffici stampa, comunicazione, sviluppo, monitoraggio e verifica piani di gestione editoriale e culturale, sviluppo piani marketing, progettazione e candidature su bandi europei, ministeriali, regionali, fondazioni.

Post Covid: particolarmente attenta, per gli incarichi professionali in corso, ad orientare la sua attività professionale ai principi della sostenibilità ambientale, sociale ed economica, secondo i criteri della transizione ecologica e digitale.

Nata a [redacted], ivi residente alla via [redacted]

Nazionalità italiana, sesso femminile

C.F. [redacted]

[redacted]

[redacted]

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Comunicazione e ufficio stampa, incarico REGIONE CALABRIA

Maggio 2022

Incarico professionale per la redazione e la comunicazione del progetto della linea di intervento "Marcatori identitari distintivi" per il rebranding nazionale e internazionale della Regione Calabria. Piano annuale 2022 delle attività della Fondazione Calabria Film commission, soggetto attuatore del nuovo dipartimento Turismo-Marketing territoriale-

mobilità della Regione Calabria. In particolare è impegnata su tre progetti in ambito musicale per la riscoperta e la valorizzazione dei compositori Alfonso Rendano (Cosenza), Vincenzo Scaramuzza (Crotona), Francesco Cilea (Palmi).

Ha lavorato alla scelta dei luoghi (e alla loro promozione) dell'ultimo videoclip di Jovanotti, "Alla salute" (Scilla e Gerace) (Selezione pubblica sulla base del curriculum, contratto allegato)

Settembre 2021 marzo 2022

DIRETTORE GENERALE della candidatura della città di Diamante a Capitale italiana della cultura 2024. Autrice del dossier di candidatura intitolato "La Storia ha un futuro brillante" (scaricabile da www.diamante2024.it), responsabile delle relazioni istituzionali, della comunicazione e del coordinamento partnership con i comuni e gli enti che hanno sostenuto la candidatura. In particolare ha coordinato i rapporti con il presidente della Regione Calabria, Roberto Occhiuto, il presidente della Fondazione Roma Sapienza, Eugenio Gaudio, il presidente dell'Inps, Pasquale Tridico, per una ricerca sui new green jobs inserita nel dossier e presentata a Roma, palazzo Wedekind (15 dic. 2021), l'ufficio comunicazione della Polizia di Stato per il progetto della legalità con nuovi linguaggi (graphic novel "Commissario Mascherpa"), il Rettore dell'Università della Calabria, Nicola Leone, per un accordo di partenariato con la facoltà di Scienze turistiche. La competizione di Diamante è stata condivisa per i valori di accoglienza e inclusione che ha proposto dalla senatrice Liliana Segre, presidente onoraria della candidatura. La scrivente è stata scelta a seguito di avviso pubblico del comune di Diamante. Contratto allegato

Comunicazione e ufficio stampa Fondazione Ravello/Ravello festival

Da aprile 2016 a settembre 2021

E' stata responsabile dell'ufficio stampa, del piano di comunicazione (giornali, tv, siti, social) e delle attività editoriali di sei edizioni del Ravello festival. Ha curato altresì la comunicazione degli altri eventi rientranti nella programmazione culturale della Fondazione Ravello (mostre, convegni, etc)

Ha diretto il magazine interno (www.Ravellomagazine.com).

Ha adottato una strategia di relationship inclusiva con [redacted] locali e internazionali. Ha orientato la comunicazione verso il principio di [redacted] della cultura e della fruizione del patrimonio artistico monumentale da parte di tutti. Ha governato i momenti di crisi reputazionale per un'antica [redacted] e per una consolidata esperienza professionale. (Contratti consultabili in sede, Fondazione Ravello)

Eni, per la transizione ecologica comunicazione, relazioni istituzionali, media Plenitude, l'energia della musica

dal 2016 ad oggi

E' parte attiva del progetto di comunicazione di Eni upstream Italia in Basilicata: componente del comitato editoriale del mensile (attualità, cultura ed energia) "Orizzonti" edito da Eni spa, per la promozione della cultura della transizione ecologica. Direttore Mario Sechi. Cura la rivista mensile, gli editoriali della news letter settimanale, conduce talk mensili, cura i rapporti con stakeholder e i media. (<https://www.eni.com/eni->

Curriculum Vitae

basilicata/it-IT/home.html)

E' parte attiva della promozione nel distretto meridionale di Eni del progetto **Plenitude, l'energia della musica**. Il progetto, partito da **Sanremo 2022**, ha dato vita a un percorso per analizzare, per la prima volta, l'impatto dei festival musicali in termini di consumi ed emissioni e individuare potenziali interventi dal punto di vista comportamentale, infrastrutturale e di compensazione delle emissioni (Contratto Agi, agenzia giornalistica Italia).

gennaio 2022

Ordine dei Missionari Redentoristi della città di Pagani

pro bono civitatis, componente del team progettuale per la valorizzazione audiovisiva delle composizioni musicali di Sant'Alfonso Maria de' Liguori

nel 2018

"In Campania", assessorato al turismo regione Campania

Content creator dei contenuti web scritti per il portale "In Campania" dell'assessorato al turismo della Regione Campania. Progetto affidato dall'ex Ept di Salerno a Tim e subappaltato alla società Netgroup srl.

2019/2020/2021

Chairman e speaker dell'appuntamento annuale di Confindustria Basilicata su energia, sostenibilità e industria

17/09/2021

Chairman e speaker insieme al presidente di Agenas, Enrico Coscioni, dell'incontro su: **comunicazione della sanità in epoca Covid, il caso Campania: organizzato da Lega Tumori Salerno in collaborazione con Agenas. Maiori**

Matera2019

Ha raccontato e partecipato attivamente alla promozione di **Matera capitale europea della cultura 2019** da direttore responsabile del Quotidiano della Basilicata. Con una svolta nel modo di intendere l'informazione ha posto il giornale da lei diretto al centro di nuove connessioni urbane con una instancabile opera di engagement pubblico. Nell'ambito di queste attività ha ideato il **Giornale del futuro**", in lingua inglese (in collaborazione con il manager culturale Paolo Verri e l'urbanista Joseph Grima) consegnato ai commissari europei venuti a Matera per la valutazione della candidatura. Ha raccontato in due libri il lavoro svolto per **Matera2019** ("Le città invincibili" a cura di Serafino Paternoster, UniversoSud 2017, e "Matera2020", edizioni Panorama, gennaio 2020).

QUOTIDIANO DELLA BASILICATA

Dal 2007 al 2016

E' stata caporedattore e poi direttore responsabile del Quotidiano della Basilicata, Luedi edizioni

- QUOTIDIANO DELLA CALABRIA**
- Dal 1995 al 2007
E' stata **caporedattore centrale** del Quotidiano della Calabria, Finedir srl
(https://it.wikipedia.org/wiki/Il_Quotidiano_del_Sud)
- Dal 1992 al 1995
Redattore presso il quotidiano "Il Mattino", redazione di Salerno
- Redattore** presso il quotidiano "Roma"
- Dal 1989 al 1992
Redattore presso il quotidiano "Il Giornale di Napoli"
- Dal 1987 al 1989
Corrispondente da Salerno del Corriere della Sera per la cronaca giudiziaria
- 1992

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2 dicembre 1987 **Laurea in Giurisprudenza** presso l'Università degli studi di Salerno, 110 cum laude.
Avvocato, iscritta all'Albo degli avvocati di Salerno (poi Nocera Inferiore), successivamente cancellatasi per la contemporanea iscrizione all'Ordine dei giornalisti professionisti.

7 ottobre 1993 **Maturità classica**, Liceo ginnasio G. B. Vico di Nocera inferiore (60/60)

GIORNALISTA PROFESSIONISTA
ISCRIZIONE ORDINE NAZIONALE GIORNALISTI ITALIANI
(tessera n. **052531**).

LINGUA MADRE: italiano
SECONDA LINGUA: inglese (buona capacità di lettura, comprensione e traduzione, sufficiente capacità di dialogo)

COMPETENZE DIGITALI
Ottime

PUBBLICAZIONI

Autrice di uno dei capitoli del libro "Sacro Fuoco" (Pellegrini editore, 2014) a cura di don Tommaso Scicchitano sulla morte del collega Alessandro Bozzo

Autrice di uno dei capitoli del libro "Le città invincibili. L'esempio di Matera2019" di Serafino Paternoster (Universosud, 2017)

Ha collaborato (con un articolo) al libro "Stagioni: la bella vita e le opere di Antonio Luongo" di Ugo Maria Tassinari (Immaginapoli, 2016)

Ha scritto un capitolo del libro "Eu a piedi" di Sergio Ragone, racconto dei luoghi per immagini.

Ha scritto il volume a tre mani "Matera2020" (gennaio 2020, edizioni Panorama)

(con espressa autorizzazione al trattamento dei dati personali e degli eventuali dati sensibili ai sensi del D.lgs n. 196/2003 del Regolamento Ue 2016/679 (GDPR) e ss. mm. ii.)

Pagani, il 28 giugno 2022



