



FONDAZIONE RAVELLO

PIANO STRATEGICO REGIONALE PER LA CULTURA ED I BENI CULTURALI 2022  
DELIBERA DELLA GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA 566 DEL 07/12/2021  
PROGETTO RAVELLO CUP F29I22000220002

**SERVIZIO DI PROGETTAZIONE STRATEGICA E REALIZZAZIONE  
DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE DIGITAL**

DETERMINA A CONTRARRE PER L'AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2 LETTERA A)  
DEL D.LGS. N. 50/2016 COSÌ COME INTEGRATO DALLA LEGGE 120/2020 E DALLA LEGGE 108/2021  
PREVIA COMPARAZIONE DI PREVENTIVI-OFFERTE

Il Direttore Generale

**PREMESSO** che, nell'ambito delle attività afferenti al Ravello Festival 2022, parte integrante del PROGETTO RAVELLO CUP F29I22000220002 a valere sui fondi del PIANO STRATEGICO REGIONALE PER LA CULTURA ED I BENI CULTURALI 2022 - DGRC 566 del 07/12/2021, si pone la necessità di avviare l'iter amministrativo per l'individuazione dell'Operatore Economico cui affidare il servizio di **PROGETTAZIONE STRATEGICA E REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE DIGITAL** al fine di dare massima visibilità e promozione alle attività programmate;

**VISTA** la nota dell'Ufficio Comunicazione della Fondazione Ravello nella quale vengono descritte le specifiche esigenze con il dettaglio delle caratteristiche del servizio da affidare;

**RILEVATO** che il valore stimato dell'appalto è pari ad euro 50.000,00 oltre iva di legge, costi per la sicurezza pari a zero per assenza di rischi interferenziali, e così ripartiti: a) euro 25.000,00 oltre iva di legge per la progettazione e realizzazione del piano di comunicazione digital; b) euro 25.000,00 oltre iva quale budget assegnato per la pianificazione di campagne digitali, non soggetti a ribasso;

**RITENUTO**

- a) di dover disporre l'avvio della procedura per l'affidamento del servizio di **PROGETTAZIONE STRATEGICA E REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE DIGITAL** da rendere nell'ambito delle attività culturali di cui al PROGETTO RAVELLO CUP F29I22000220002 a valere sui fondi del PIANO STRATEGICO REGIONALE PER LA CULTURA ED I BENI CULTURALI 2022 - DGRC 566 del 07/12/2021 in conformità all'impegno di spesa sopra richiamato;
- b) di poter procedere, in forza del valore stimato dell'appalto, alla individuazione dell'Operatore Economico cui affidare il servizio in parola mediante il sistema dell'affidamento diretto ai sensi dell'articolo 36 co. 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 così come modificato dall'art. 1 del D.L. 76/2020 convertito in Legge n. 120/2020 come modificato dall'articolo 51 del D.L. 77/2021 convertito in Legge n. 108/2021;
- c) di far precedere detto affidamento diretto dalla acquisizione di preventivi di spesa mediante ribasso sul prezzo di euro 25.000,00 (al netto del budget assegnato per la pianificazione di campagne digitali);
- d) di prevedere, per evidenti ragioni di trasparenza e di salvaguardia della concorrenza, di regolamentare la procedura di affidamento diretto in argomento mediante apertura al mercato e pubblicazione di Avviso di Indagine di Mercato sul sito web della Fondazione Ravello sezione avvisi e sulla piattaforma servizio contratti pubblici del MIMS (già MIT) con contestuale invito alla formulazione di preventivo-offerta economica in conformità a quanto previsto nel precitato Avviso;
- e) di stabilire altresì che, alla luce della necessità di procedere con ogni relativa urgenza all'affidamento del servizio di cui si tratta entro il 20 giugno 2022, la pubblicazione del sopra citato Avviso di Indagine di Mercato abbia la durata di giorni 10 (termine abbreviato legittimamente applicabile, posto che le Linee Guida ANAC prevedono che il termine ordinario di giorni 15 può essere ridotto, in caso di assoluta urgenza, fino ad un termine di giorni 5);
- f) di ribadire che il valore stimato complessivo dell'appalto è pari ad euro euro 50.000,00 oltre iva di legge, costi per la sicurezza pari a zero per assenza di rischi interferenziali, e così ripartiti: a) euro 25.000,00 oltre iva di legge per la progettazione e realizzazione del piano di comunicazione digital; b) euro 25.000,00 oltre iva quale budget assegnato per la pianificazione di campagne digitali, non soggetti a ribasso;
- g) di stabilire che l'importo base per la formulazione dell'offerta economica è di euro 25.000,00 (al netto del budget assegnato per la pianificazione di campagne digitali);
- h) di stabilire che la scelta dell'Operatore Economico cui affidare il servizio sarà effettuata sulla base del criterio del minor prezzo ai sensi dell'articolo 95 comma 4 del D.lgs. 50/2016 trattandosi di fornitura standardizzata;
- i) di stabilire che la durata dell'affidamento decorre dalla stipulazione del contratto/inizio dell'attività e fino al 31 dicembre 2022;
- j) che occorre procedere alla nomina del Responsabile Unico del Procedimento relativo all'Avviso Pubblico di cui trattasi;

**DATO ATTO** che il CIG associato alla procedura è **9268266F0B**;

**VISTO**

- a) l'articolo 36 del D. Lgs. 50/2016 comma 2 lett. a), così come modificato dall'art. 1 del D.L. 76/2020 convertito in Legge n. 120/2020 come modificato dall'articolo 51 del D.L. 77/2021 convertito in Legge n. 108/2021;
- b) il Regolamento della Fondazione Ravello per l'acquisizione in economia di beni e servizi;

**DETERMINA**

1. di stabilire che tutto quanto sopra riportato costituisce parte integrante, sostanziale ed anche dispositiva della presente determina;

1/2

2. di disporre l'avvio della procedura per l'affidamento del servizio di **PROGETTAZIONE STRATEGICA E REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE DIGITAL** da rendere nell'ambito delle attività culturali di cui al **PROGETTO RAVELLO CUP F29I22000220002** a valere sui fondi del **PIANO STRATEGICO REGIONALE PER LA CULTURA ED I BENI CULTURALI 2022 - DGRC 566 del 07/12/2021** in conformità all'impegno di spesa sopra richiamato;
3. di procedere, in forza del valore stimato dell'appalto, alla individuazione dell'Operatore Economico cui affidare il servizio in parola mediante il sistema dell'affidamento diretto ai sensi dell'articolo 36 co. 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 così come modificato dall'art. 1 del D.L. 76/2020 convertito in Legge n. 120/2020 come modificato dall'articolo 51 del D.L. 77/2021 convertito in Legge n. 108/2021;
4. di far precedere detto affidamento diretto dalla acquisizione di preventivi di spesa mediante ribasso sul prezzo di euro 25.000,00 (al netto del budget assegnato per la pianificazione di campagne digitali);
5. di prevedere, per evidenti ragioni di trasparenza e di salvaguardia della concorrenza, di regolamentare la procedura di affidamento diretto in argomento mediante apertura al mercato e pubblicazione di Avviso di Indagine di Mercato sul sito web della Fondazione Ravello sezione avvisi e sulla piattaforma servizio contratti pubblici del MIMS (già MIT) con contestuale invito alla formulazione di preventivo-offerta economica in conformità a quanto previsto nel precitato Avviso;
6. di stabilire altresì che, alla luce della necessità di procedere con ogni relativa urgenza all'affidamento del servizio di cui si tratta entro il 20 giugno 2022, la pubblicazione del sopra citato Avviso di Indagine di Mercato abbia la durata di giorni 10 (termine abbreviato legittimamente applicabile, posto che le Linee Guida ANAC prevedono che il termine ordinario di giorni 15 può essere ridotto, in caso di assoluta urgenza, fino ad un termine di giorni 5);
7. di ribadire che il valore stimato complessivo dell'appalto è pari ad euro euro 50.000,00 oltre iva di legge, costi per la sicurezza pari a zero per assenza di rischi interferenziali, e così ripartiti: a) euro 25.000,00 oltre iva di legge per la progettazione e realizzazione del piano di comunicazione digital; b) euro 25.000,00 oltre iva quale budget assegnato per la pianificazione di campagne digitali, non soggetti a ribasso;
8. di stabilire che l'importo base per la formulazione dell'offerta economica è di euro 25.000,00 (al netto del budget assegnato per la pianificazione di campagne digitali);
9. di stabilire che la scelta dell'Operatore Economico cui affidare il servizio sarà effettuata sulla base del criterio del minor prezzo ai sensi dell'articolo 95 comma 4 del D.lgs. 50/2016 trattandosi di fornitura standardizzata;
10. di stabilire che la durata dell'affidamento decorre dalla stipulazione del contratto/inizio dell'attività e fino al 31 dicembre 2022;
11. di approvare il contenuto della documentazione di seguito elencata che, allegata alla presente determina, ne forma parte integrante e sostanziale:
  1. Avviso di indagine di mercato;
  2. Modello di Partecipazione;
  3. DGUE;
  4. Modello Preventivo-Offerta.
12. di nominare sé stesso Responsabile Unico del procedimento relativo all'Avviso Pubblico di cui trattasi;
13. di dare mandato Uffici competenti per gli adempimenti successivi e conseguenti.

Ravello, 8 giugno 2022



Il Direttore Generale RUP  
(Dott. Maurizio Piccantonio)