

Prot. 483/VR
12/05/2025

FONDAZIONE RAVELLO

ACQUISTO SPAZIO PUBBLIREDAZIONALE SU “THE TRAVEL GUIDE/ THE GUARDIAN NEWSPAPER”
MEDIANTE APL MEDIA LIMITED

AFFIDAMENTO DIRETTO EX ARTICOLO 50 COMMA 1 LETTERA B) DEL D.LGS. 36/2023

DETERMINA EX ARTICOLO 17 COMMA 5 DEL D.LGS. 36/2023

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO che, con nota e-mail del 22 aprile 2025 indirizzata alla segreteria di Villa Rufolo e successive comunicazioni e integrazioni, la “APL MEDIA LIMITED”, con sede legale in: SAS House, Chipperfield Road, Kings Langley, Hertfordshire, INGHILTERRA, WD4 9JB, P.IVA (VAT number): 701391176, ha fatto pervenire alla Fondazione Ravello una proposta di adesione alla campagna pubblicitaria intitolata “The Travel Guide”, con contributi dei viaggiatori “National Geographic”, mediante l’acquisto di uno spazio pubbliredazionale sul “The Guardian Newspaper”, nel formato quarto di pagina;

RITENUTA tale iniziativa editoriale un valido strumento di diffusione dell’immagine del complesso monumentale di Villa Rufolo e delle sue attività presso i 750.000 lettori abituali del the Guardian e 250.000 abbonati digitali;

DATO ATTO che il prezzo richiesto per l’attività indicata in premessa è pari ad euro 730,00 IVA inclusa;

VALUTATO congruo e conveniente il prezzo proposto, in grado di soddisfare le esigenze della Fondazione Ravello;

VISTO l’articolo 50 (Procedure per l’affidamento) comma 1 lettera b) del D.Lgs. 36/2023 “1. Salvo quanto previsto dagli articoli 62 e 63, le stazioni appaltanti procedono all’affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all’articolo 14 con le seguenti modalità: ...omissis... b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l’attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;”;

DATO ATTO che la “APL MEDIA LIMITED”, con sede legale: SAS House, Chipperfield Road, Kings Langley, Hertfordshire, INGHILTERRA, WD4 9JB, soggetto giuridico che offre la campagna editoriale intolata “The Travel Guide” è in possesso della pregressa idonea esperienza come rilevabile dalle informazioni rinvenibili sul web;

VISTO il Regolamento della Fondazione Ravello per l’acquisizione in economia di beni e servizi;

RITENUTO di poter approvare la proposta editoriale formulata da APL MEDIA LIMITED dal titolo “The Travel Guide”, relativa all’acquisto di uno spazio pubbliredazionale sul “The Guardian Newspaper” in formato quarto di pagina;

DETERMINA

1. di stabilire che tutto quanto sopra riportato costituisce parte integrante e sostanziale della presente determina;
2. di approvare la proposta formulata da APL MEDIA LIMITED”, con sede legale: SAS House, Chipperfield Road, Kings Langley, Hertfordshire, INGHILTERRA, WD4 9JB, P.IVA (VAT number): 701391176, pari ad euro 730,00 IVA inclusa, relativa all’acquisto di spazio pubbliredazionale sul “The Guardian Newspaper”, in formato quarto di pagina;
3. di procedere, per il tramite della piattaforma di e-procurement, all’acquisizione del CIG in ragione dell’importo di affidamento di cui alla presente determina;
4. di stabilire che il contratto sarà perfezionato ai sensi dell’art. 18 comma 1 del D. Lgs. 36/2023 mediante trasmissione di apposita nota di accettazione preventivo – conferma ordine a “APL MEDIA LIMITED” indirizzo sede legale: SAS House, Chipperfield Road, Kings Langley, Hertfordshire, INGHILTERRA, WD4 9JB e indicazione del CIG conseguito;
5. di dare mandato agli uffici della Fondazione Ravello per gli adempimenti successivi e consequenziali.

Ravello, 12 maggio 2025

Il Direttore Generale
(Dott. Maurizio Pietrantonio)

